

中共河南省委宣传部文件

豫宣通〔2020〕35号



关于印发《关于进一步健全 典型宣传工作长效机制的实施方案》的通知

各省辖市党委、济源示范区党工委宣传部，省委各部委、省直机关各单位、各人民团体宣传工作部门，中央驻豫单位、省管各企业和高校党委宣传部：

《关于进一步健全典型宣传工作长效机制的实施方案》已经省委领导同意，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

中共河南省委宣传部
2020年9月9日

关于进一步健全典型宣传工作 长效机制的实施方案

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察河南重要讲话精神，贯彻《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》，推动典型宣传工作守正创新，加强统筹策划，整合资源力量，强化平台支撑，健全典型工作长效机制，展示普通群众的闪光点，让群众教育群众，弘扬社会正能量，制定方案如下。

一、健全典型选树机制

1. 广泛挖掘身边典型。各地各单位要及时掌握中央及省委领导同志作出批示，中央及省委、省政府授予荣誉称号的先进集体、先进个人相关信息，及时收集各类媒介平台传播的“出彩河南人”感人故事，组织媒体深入基层深入一线采访挖掘各行各业先进典型，采取多种有效措施引导社会各界向宣传部门和新闻媒体推荐典型线索，推出更多群众身边可亲可近可学的先进典型。

2. 建立“出彩河南人”典型资源库。开发设立“出彩河南人”典型资源库搜索管理系统。对全省现有各类先进典型评选进行梳理统筹，省直有关单位、省委宣传部机关各处

室牵头开展的“感动人物”“最美系列人物”“道德模范”“身边好人”等评选活动，要在活动结束后一周内将获奖名单统一输入“出彩河南人”典型资源库。各地各部门每季度向省委宣传部定期报送各类先进典型，突发重要事件中的重大典型人物事迹要在2日内报送。

3. 加强典型考察把关。按照“谁推送谁负责、谁评选谁负责”的原则，对于拟向中央报送的特别重大先进典型，由典型人物所在省辖市委或省直单位党组（党委）报送省委宣传部和相关部门，省委宣传部会同相关部门实地考察后，报请省委、省政府作出学习决定，在全省开展学习活动。对于比较重大的先进典型，由典型所在省辖市委宣传部或省直单位分管领导提出意见，省委宣传部会同有关部门考察会商后，组织宣传报道或开展相关宣传活动。

二、健全策划发布机制

4. 组建策划专班。省委宣传部会同省直有关部门、省直媒体相关人员组建工作专班，统筹资源力量，紧扣中央和省委重大工作部署和重要时间节点，坚持关注基层群众，重点选树身边普通群众，从凡人小事中挖掘感人细节，展现普通百姓的闪光点和可贵处，找准先进典型与重大时间节点、重大主题的结合点，找准身边典型与广大群众所思所想的契合点，加强典型宣传发布的策划。定期开展先进典型发布宣传的舆情信息分析研判，及时跟踪了解传播情况和受众

反响。

5. 组织发布推介。一是省委宣传部会同省直有关单位开展的“道德模范”“最美系列”“感动系列”“身边好人”等各类典型宣传推介活动名称前统一冠以“出彩河南人”前缀。二是策划“出彩河南人楷模微发布”系列，对各类典型进行动态微发布，在“两微一端”及今日头条、抖音等各类新媒体平台适时推出，进行互动传播。三是在各类先进典型中选出“典型中的典型”，通过“出彩河南人”楷模发布厅进行发布，在重大时间节点策划发布厅特别节目。四是定期或不定期向中宣部推荐我省重大典型。

三、健全典型传播机制

6. 线上线下互动传播。坚持拓宽传播渠道、整合宣传手段、强化大数据思维，把网民参与作为重点，实现一次传播到主动多次转发，平面宣传向立体宣传转变。在河南日报、河南广播电视台等省直媒体充分报道的同时，认真分析媒体传播规律和走向，通过对各类典型宣传的节目进行二次剪辑、制作与节目有关的短视频资料，针对不同受众、不同行业、不同年龄，选择不同手段、不同内容、不同时间，在各类媒体平台进行互动传播，主动设置网络话题，引导网民互动。

7. 整合公益广告资源。省委宣传部牵头，会同各地各部门，组织相关媒体和设计单位，有针对性地设计制作典型

公益宣传海报、短视频、动漫，有效利用车站地铁、机场窗口、公园商场、出彩河南文化长廊等公益平台进行宣传，形成全方位、多维度传播格局。

8. 统筹文化艺术力量。组织有关地方和部门，创作反映典型人物先进事迹的文学戏剧、电影电视、音乐舞蹈、书法美术等门类的文艺作品，用艺术手段塑造先进模范的感人形象，引导人们从典型身上汲取养分、感悟崇高。

9. 广泛开展社会宣传。综合运用事迹报告、座谈交流、巡回报告、主题展览、模范故事会等多种形式，组织各类先进典型进学校、进机关、进企业、进农村、进社区，与社会各界进行深入沟通交流，让身边典型感染基层群众，让普通群众学有标杆，让先进典型真正“活起来”“动起来”，让社会主义核心价值观日用而不觉，潜移默化地讲好身边故事、弘扬正能量。

四、健全典型运用机制

10. 组织实践活动。定期从典型资源库中组织部分先进典型走进校园、走进基层，开展“身边的榜样”“感动瞬间”“我和楷模面对面”“楷模思政课”等活动，让群众身边典型教育群众、影响群众，与群众特别是青少年深入互动交流。发挥好新时代文明实践中心、县级融媒体中心及“学习强国”学习平台作用，将典型工作同“学雷锋志愿服务”、文化科技卫生“三下乡”、“我们的节日”、“快乐星期天”等宣

传活动相结合，与各类校园文化活动、学校思想政治理论课教学等相结合，运用生活化的场景、日常化的活动、具象化的载体，引导人们学习先进典型，争当时代先锋。

11. 形成联动机制。贯通中央地方、兄弟部门力量，建立典型推送联动机制。主动与中宣部对接，认真落实中央重点典型宣传推介任务，有针对性地推送我省典型，借助中央平台唱响“出彩河南人”典型宣传品牌。统筹全省先进典型宣传工作，对省直各单位、各省辖市开展的各类典型选树活动进行统筹梳理和指导，建立典型推送联动机制，形成层层推荐“出彩”，人人争先“出彩”的浓厚氛围。

12. 纳入文明创建。把选树典型工作与深化文明城市、文明单位、文明村镇创建等结合起来，把各地开展典型工作情况、推出先进典型数量质量、参与全省典型工作情况纳入社会文明程度测评体系，推动典型宣传工作常态化、长效化。

五、健全典型关爱机制

13. 对重大典型进行长效跟踪。持续跟踪先进典型的成长发展，及时了解他们的工作、学习和生活状况。对于出现违法违纪，违反公序良俗等行为的，及时取消荣誉称号和相关待遇。

14. 对困难典型给予关爱帮扶。推动各地各有关部门结合实际，建立困难帮扶的制度办法，通过安排专项资金、发

动社会捐助、协调慈善救助、提供志愿服务等方式，帮助解决实际困难。

15. 对重大典型给予礼遇褒扬。会同有关部门研究完善褒扬奖励先进典型的相关措施，邀请典型人物参加重大庆典、重要文化活动，让先进典型有政治荣誉、经济待遇和社会地位。

附件：“出彩河南人”先进典型统计表

附件

— 8 —

“出彩河南人”先进典型统计表

填表单位：

序号	荣誉称号	典型类别	姓名	性别	政治面貌	出生年月	单位及职务职称	专业特长	推荐单位	主要事迹荣誉	联系方式	备注
1												
2												
3												
.....												

填表人：

联系电话：



中共河南省委宣传部办公室

2020年9月9日印

